

# RAPPORTO MET 2012

## Indice

<b>1. Premessa e sintesi</b>	<b>7</b>
<i>Raffaele Brancati</i>	
1.1 I principali risultati del lavoro	14
<b>2. Le politiche industriali</b>	<b>21</b>
<i>Raffaele Brancati e Andrea Maresca</i>	
2.1 Gli Aiuti di Stato all'industria italiana 2000-2011	30
2.2 Le risorse per regione	36
2.3 Gli obiettivi perseguiti	38
2.4 Qualche considerazione sulle quantità	40
<b>3. L'imposizione diretta sulle imprese in Italia: gli effetti delle recenti riforme</b>	<b>43</b>
<i>Francesco Crespi, Antonio Di Majo, Maria Grazia Paziienza</i>	
3.1 Introduzione	43
3.2 Il contesto internazionale	43
3.3 L'evoluzione del <i>Tax design</i>	47
3.4 Obiettivi e risultati di un continuo processo di riforma	52
3.5 Una valutazione empirica della Riforma tributaria: 1998-2008	55
3.6 Conclusioni	63
<b>4. La struttura produttiva nella crisi: l'evoluzione 2008-2011</b>	<b>65</b>
<i>Manuel Romagnoli, Raffaele Brancati e Andrea Maresca</i>	
4.1 Aspetti generali del quadro nazionale	65
4.2 L'effetto della crisi sulle performance delle imprese italiane	66
4.3 L'attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) in Italia	73
4.4 L'internazionalizzazione come spinta per lo sviluppo delle imprese	78
4.5 Le relazioni tra imprese: reti e filiere	80
4.6 Il rapporto tra imprese e pubblica amministrazione: il <i>procurement</i>	87
4.7 Il ruolo della finanza per la performance delle imprese durante la crisi	91
4.8 Considerazioni di sintesi	97
<b>5. I profili delle imprese: un approccio multidimensionale</b>	<b>101</b>
<i>Andrea Maresca</i>	
5.1 I principali gruppi e i profili caratteristici delle imprese: <i>cluster analysis</i>	102
5.2 Innovazione, R&S e Internazionalizzazione: dimensione di impresa e altri profili rilevanti	112
5.3 Considerazioni di sintesi	128

<b>6. Il vincolo finanziario come limite per le attività di innovazione: evidenze per l'Italia durante la crisi</b>	<b>131</b>
<i>Emanuele Brancati, Raffaele Brancati e Andrea Maresca</i>	
6.1 La presenza di vincoli finanziari e l'innovazione delle imprese	131
6.2 Le misure del <i>Financial Constraint</i>	133
6.3 L'approccio empirico	136
6.4 Le forme e la misurazione dell'innovazione	139
6.5 L'approccio econometrico	140
6.6 Le determinanti	143
6.7 I risultati	147
6.8 Un'approssimazione dell'effetto di <i>feedback</i>	153
6.9 Conclusioni	156
<b>7. Produttività, filiere e catene globali del valore</b>	<b>157</b>
<i>Andrea Maresca, Emanuele Brancati e Raffaele Brancati</i>	
7.1 Un inquadramento	157
7.2 I dati e il modello	159
7.3 I risultati	166
7.4 Considerazioni di sintesi	170
<b>8. L'Indagine MET: logica, conduzione e metodologia</b>	<b>171</b>
<i>Pierluigi Ascani, Marco Centra, Piero Falorsi</i>	
8.1 La logica dell'indagine strutturale MET	171
8.2 La metodologia di campionamento e di stima	180
8.3 Appendice: procedura per l'allocazione del campione nei domini pianificati	190
<b>9. Riferimenti bibliografici</b>	<b>193</b>