

## **Indice**

1	Imprese, mercati, governi	7
2	Un quadro generale dell'industria italiana: 2008-2013	17
2.1	L'industria nella crisi	17
2.2	Alcune dinamiche rilevanti	22
	<i>Aspetti dell'indagine campionaria</i>	22
3	L'eterogeneità delle imprese: l'andamento dei profili strategici	37
3.1	L'impostazione del lavoro	37
3.2	I profili strategici delle imprese	39
3.3	Le evoluzioni nella crisi	42
3.4	Strategie e performance	50
	<i>Eterogeneità delle condotte, performance e sopravvivenza nella crisi</i>	54
4	Le differenti dimensioni dell'internazionalizzazione	59
4.1	Il quadro di riferimento	59
4.2	Una rappresentazione delle imprese internazionalizzate	60
4.3	Le attività di internazionalizzazione e le loro evoluzioni	66
4.4	I rapporti fra mercati di sbocco e attività dinamiche dell'impresa	74
4.5	I processi produttivi globali: le Global Value Chain	79
	<i>Partecipazione alle Global Value Chain e processi di upgrading: uno studio econometrico</i>	84
4.6	Alcune considerazioni sintetiche	88
5	Il dinamismo imprenditoriale e il mercato del credito	91
5.1	L'andamento del mercato del credito	91
5.2	La percezione del razionamento	95
5.3	Il dinamismo strategico e l'accesso al credito	97
	<i>Il finanziamento dell'innovazione ed il ruolo del relationship lending</i>	101
5.4	Le garanzie e la domanda di policy delle imprese	103
6	La politica industriale e le PMI	109
6.1	Un quadro generale	109
6.2	L'impostazione metodologica della rilevazione	117
	<i>I principali interventi introdotti con effetti attesi post-2013</i>	119
6.3	Il confronto con gli altri paesi europei	122
6.4	Gli Aiuti di Stato all'industria italiana 2000-2013	123
6.5	I principali strumenti	127
6.6	Gli obiettivi perseguiti	130
6.7	Considerazioni finali	132
	<i>Fisco e imprese: considerazioni sulle quantità</i>	133
7	La Sostenibilità ambientale e sociale: percezione e comportamenti	141
7.1	Un quadro descrittivo delle scelte aziendali	142
7.2	Le determinanti delle eco-innovazioni	156
	<i>La metodologia: gli alberi di classificazione e le foreste casuali</i>	158
7.3	Considerazioni conclusive	175

8	L'Indagine MET: logica, conduzione e metodologia	177
8.1	La logica dell'indagine strutturale MET	177
8.2	La metodologia di campionamento e di stima	186
	<i>Popolazione di interesse</i>	186
	<i>Disegno del campione</i>	187
	<i>Fase di stima</i>	193
8.3	Procedura per l'allocazione del campione nei domini pianificati	194
9	Riferimenti bibliografici	197
10	Appendice statistica: alcuni risultati delle indagini campionarie MET	205