

PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

La MET è un centro di ricerca indipendente nato nel 1992 da studiosi provenienti da diverse università italiane e da altre istituzioni.

La società ha per oggetto lo svolgimento di ricerche, analisi e consulenze con particolare attenzione agli aspetti della valutazione economica e finanziaria, del monitoraggio e della rendicontazione delle politiche pubbliche, delle analisi di interventi di politica industriale -su scala europea, nazionale e regionale- a sostegno delle imprese di piccola e media dimensione, dell'organizzazione e della gestione di attività formativa, dell'assistenza alle imprese e della definizione degli scenari macroeconomici.

Da numerosi anni la MET ha sviluppato un proprio approfondimento dedicato alle politiche per le attività produttive che propone analisi approfondite sia dell'*offerta pubblica* (da parte delle amministrazioni comunitarie, nazionali e regionali con una rilevazione diretta degli interventi) che della *domanda derivante dai bisogni delle imprese* e ricavata attraverso una vasta indagine che svolge con cadenza biennale (vedi *infra*).

L'approccio seguito nella gran parte dei lavori effettuati è infatti quello di proporre l'intervento pubblico come l'incontro tra un'offerta delle amministrazioni (regole, servizi e risorse finanziarie) e una domanda delle imprese articolata secondo le diverse modalità che si vengono a determinare. Per analizzare questo mercato atipico con offerta almeno in parte pubblica e domanda privata si sono realizzate estese indagini dirette, sia presso le amministrazioni competenti, che presso le imprese.

La MET si caratterizza, a livello nazionale, come **l'unica fonte indipendente** che **predispone annualmente uno studio sugli interventi di sostegno alle imprese** realizzati nelle 20 regioni italiane sia da parte delle amministrazioni regionali che di quelle nazionali (e anche degli interventi europei). Questa attività ha portato nel tempo alla costruzione di un cospicuo archivio contenente tutte le principali norme nazionali, comunitarie e regionali che hanno ad oggetto il sostegno delle imprese industriali e dei servizi alla produzione: il database contiene riferimenti normativi, operativi, procedurali e finanziari sulla spesa.

A partire dal 2006, poi, **la MET svolge con cadenza biennale una vasta indagine campionaria sulle imprese appartenenti ai settori dell'industria e dei servizi alla produzione**. Nelle ultime 4 rilevazioni il campione è stabilizzato in circa 25.000 imprese facendo di quest'indagine la più vasta indagine sulle imprese sviluppata in Italia. Questa indagine, di cui **è in fase di chiusura la rilevazione del 2015 con un campione di oltre 22.500 imprese**, rappresenta un *unicum* nel suo genere non solo per l'estensione del campione, ma anche per la ricchezza di informazioni contenute così come per il grado di rappresentatività in termini territoriali e di classi dimensionali. A differenza di tutte le altre, l'indagine MET è rappresentativa anche per le classi dimensionali piccolissime che costituiscono la maggioranza della popolazione delle imprese italiane. L'analisi è concentrata sulle caratteristiche strutturali delle imprese, sugli aspetti di competitività, sulle reti locali, sulle filiere, sulle criticità emerse e sui fabbisogni esterni (anche di policy) che gli operatori manifestano, oltre che su tutti i principali aspetti della vita e della competitività delle imprese.

La grande numerosità del campione consente approfondimenti dell'analisi per poter cogliere in modo rigoroso alcuni degli aspetti essenziali della struttura, sia con riferimento all'anno in esame, sia in termini diacronici potendo utilizzare un panel molto consistente di imprese presenti in entrambe le indagini considerate. Tali approfondimenti non sono possibili con nessuna altra indagine disponibile, né può essere determinata semplicemente con una nuova indagine. Inoltre la disponibilità di dati panel (le stesse imprese intervistate in periodi diversi) molto numerosi (circa 13.000 casi tra un'indagine e l'altra) consente analisi diacroniche e longitudinali uniche.

L'indagine si è avvalsa di un comitato scientifico di primaria importanza (Giorgio Alleva -attuale presidente dell'ISTAT-, Giovanni Barbieri, Alberto Zuliani -già presidente dell'ISTAT- affiancati da due metodologi, Piero D. Falorsi e Marco Centra, impegnati non solo nell'impostazione del lavoro, ma soprattutto nel seguire costantemente le fasi di campionamento, di realizzazione delle interviste e di successive calibrature e stime per il riporto all'universo).

La ricostruzione dei vari aspetti, per le 20 regioni italiane ha trovato la sua pubblicazione in volumi periodici pubblicati e disponibili per i tipi della Donzelli Ed. (Rapporto MET, vari anni, da ultimo "Rapporto MET 2012" a cura di R.Brancati, Meridiana Libri ed. Roma, 2012).

Negli ultimi anni il lavoro di indagine indipendente ha ricevuto numerosi riconoscimenti e, in primo luogo, le targhe d'argento e le medaglie concesse dal Presidente della Repubblica (in successione Pres. Ciampi e Pres. Napolitano).

La diffusione dei risultati delle indagini avviene seguendo differenti canali.

- Diffusione presso i principali mezzi di comunicazione di larga diffusione (in primo luogo stampa e canali televisivi e radiofonici). La diffusione dei dati sta subendo una crescente valorizzazione in particolare a partire dai media specializzati (in primis *Ilsole24ore*).
- Presenza sui social network sia attraverso canali propri, che utilizzando il network costruito a partire dal “manifesto per la politica industriale” da noi promosso e che ha visto l’adesione di oltre 300 tra i principali studiosi della materia (da Prodi e Gros Pietro, fino a quasi tutti i docenti di prima fascia impegnati su tematiche industriali in Italia).
- Produzione di volumi realizzati per i tipi della Donzelli Editore srl, società editoriale particolarmente apprezzata per la qualità delle sue pubblicazioni saggistiche.
- Utilizzazione del database per pubblicazioni scientifiche (l’attività è stata rafforzata nel 2014 e ha generato al momento tre articoli su riviste scientifiche internazionali –pubblicati o in corso di pubblicazione, numerose pubblicazioni su riviste nazionali e una diffusa presenza in convegni specialistici si attraverso i lavori diretti del gruppo di ricerca, sia attraverso l’attività di gruppi di ricerca collegati).
- Manifestazioni convegnistiche di vasta portata.

ACCANTO A QUESTE ATTIVITÀ, IL LAVORO DI RICERCA PRODUCE PUBBLICAZIONI DI CARATTERE SCIENTIFICO. DI SEGUITO RIPORTIAMO LE PIÙ IMPORTANTI.

Articoli pubblicati su riviste specialistiche:

Brancati E. (2015), Innovation Financing and the Role of Relationship Lending for SMEs, *Small Business Economics* 44, 449-473.

<http://link.springer.com/article/10.1007/s11187-014-9603-3#>

Romagnoli A., and Romagnoli M. (2015), The Innovation in the Evolution of the Italian Industrial Model: Lights and Shadows, *Economic Change and Restructuring*, 1-29

<http://link.springer.com/article/10.1007/s10644-015-9168-4>

Working papers:

Brancati E., Brancati R., and Maresca A. (2015), Global Value Chains, Innovation, and Performance: Firm-Level Evidence from the Great Recession. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2512641

Balduzzi P., Brancati E., and Schiantarelli F. (2015), Financial Markets, Banks' Cost of Funding, and Firms' Decisions: Lessons from two Crises, *CESifo Working Paper 5669*, *IZA Discussion Paper 7872*, *CASMEF Working Paper 4/2014*, *Boston College Working Paper 824*.

https://www.cesifo-group.de/ifoHome/publications/working-papers/CESifoWP/CESifoWPdetails?wp_id=19179449

Arrighetti, A., Brancati, R., Lasagni, A. and Maresca, A. (2015). Firms' Heterogeneity and Performance in Manufacturing During the Great Recession. *Working paper n° 3/2015*, *Department of Economics, University of Parma*

<http://dspace.unipr.cineca.it/handle/1889/2891>

Brancati R., Marrocu E., Romagnoli M., and Usai S. (2015), Innovation Activities and Learning Processes in the Crisis. Evidence from Italian Export in Manufacturing and Services, *Centre for North South Economic Research Working Paper 201516*, University of Cagliari and Sassari, Sardinia.

<http://www.siecon.org/online/wp-content/uploads/2015/10/Marrocu-Usai.pdf>

Brancati E. (2013), The Real Side of the Financial Crisis: Banks' Exposure, Flight to Quality and Firms' Investment Rate, *CEIS Working Paper 302*. <ftp://www.ceistorvergata.it/repec/rpaper/RP302.pdf>.

Articoli scientifici e working paper che utilizzano il database MET:

Giovanetti, G., Marvasi, E., and Sanfilippo, M. (2015), Supply chains and the internationalization of small firms. *Small Business Economics* 44, 845-865. <http://link.springer.com/article/10.1007/s11187-014-9625-x>

Lasagni A., Nifo A., and Vecchione G. (2015), Firm productivity and institutional quality: Evidence from Italian industry, *Journal of Regional Science* 55, 774-800.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jors.12203/abstract;jsessionid=FE59049E19960A5F323885DEC67AB2BD.f01t03?urlsAuthenticated=false&deniedAccessCustomisedMessage=>

Arrighetti A., Landini F. and Lasagni A. (2015), [Economic Crisis and Firm Exit: Do Intangibles Matter?](https://ideas.repec.org/p/par/dipeco/2015-ep04.html) Working paper n° 3/2015, Department of Economics, University of Parma. <https://ideas.repec.org/p/par/dipeco/2015-ep04.html>

LA STRUTTURA INFORMATIVA DELL'INDAGINE CAMPIONARIA

- Sezione Informativa (informazioni riferite ai dati di base, a informazioni su occupazione, struttura proprietaria, appartenenza a gruppi,..),
- Sezione Mercati e Struttura (riferita ai mercati di sbocco per ampiezza, ai vantaggi competitivi, alle debolezze e alle criticità presenti, alla struttura dei costi),
- Sezione Reti e Filieri (approfondimenti sulle relazioni tra imprese, sul tipo di filiere, sui mercati di approvvigionamento e vendita, sulla tipologia di beni prodotti, sull'articolazione internazionale, sulla subfornitura),
- Sezione Dinamismo (programmi, passati e previsti – di investimento, crescita di occupazione e fatturato, obiettivi degli investimenti, scelte qualitative e indicazioni da altre sezioni),
- Sezione Ricerca e Innovazione (come programmi di innovazione, ricerche, relazioni con soggetti esterni per la ricerca, aree di sviluppo),
- Sezione Internazionale (come tipologia di presenza sui mercati esteri, alleanze, partecipazione a fiere internazionali, etc.),
- Sezione finanza (analisi della struttura finanziaria e canali di finanziamento degli investimenti, incidenza dei vincoli finanziari per tipologia di imprese, ruolo delle garanzie, dati per gruppi bancari e presenze)
- L'utilizzazione delle politiche per le imprese (come qualche elemento valutativo e informazioni per la stima dell'efficacia netta, aspettative e clima di fiducia delle imprese),
- La domanda di intervento pubblico o di supporto esterno (stima della domanda complessiva di intervento pubblico da parte delle imprese sia nella forma di sostegno finanziario, che in quelle di servizi reali, di politiche per lo sviluppo locale, di sostegno alle attività di ricerca e innovazione, di politiche infrastrutturali con ricadute sull'attività delle imprese intervistate).

LE COLLABORAZIONI PIÙ RECENTI

Nel corso degli ultimi anni le attività MET hanno riguardato lavori per diversi soggetti istituzionali:

- CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche. Analisi comparata delle strutture di trasferimento tecnologico e delle agenzie pubbliche operanti nei diversi paesi europei
- ENI Spa. Analisi della diffusione e delle caratteristiche delle attività delle imprese italiane nel campo della sostenibilità ambientale e di quella sociale
- Università di Parma, Università di Ferrara, Università di Cagliari, Università di Roma 3. Collaborazioni e analisi sui data base MET per analisi e approfondimenti con lavori in collaborazione e/o con cessioni d'uso della Banca Dati
- Regione Umbria. Disponibilità del database e assistenza per l'analisi dell'evoluzione del sistema Regionale
- Regione Lazio. Analisi, valutazione e acquisizione dati sul posizionamento del sistema manifatturiero laziale relativamente ai temi della ricerca e innovazione, internazionalizzazione, cooperazione e rapporti con il sistema del credito
- Cassa Depositi e Prestiti. Country report dedicato all'Italia nell'ambito del lavoro "Innovation and Investment Activities of SMEs in Europe"

- Invitalia. Attività di studio, ricerca e analisi relative alla competitività delle Regioni del Mezzogiorno, nel loro insieme e singolarmente, rispetto al resto del Paese
- Sviluppo Lazio SpA. Analisi di contesto locale, individuazione dei cluster produttivi strategici, analisi strutturale e dinamiche economiche-finanziarie dei principali comparti produttivi regionali
- Regione Campania (ARLAS - Agenzia per il lavoro e l'istruzione). Il Lavoro in Campania e le Imprese. Lettura integrata tra i dati del lavoro e l'indagine MET
- Regione Toscana (IRPET - Istituto Regionale Programmazione Economica). Servizio di ricerca in tema di posizionamento competitivo dell'industria e dei servizi alla produzione della Toscana
- Fondazione Fiera di Milano. Indagine sulle imprese italiane del 2013. Approfondimento sulla partecipazione a Fiere Internazionali
- Ministero dello Sviluppo Economico. Servizio di ricerca e acquisizione dati relativi ad un'indagine sul sistema industriale nazionale nei temi di ricerca e innovazione, internazionalizzazione, cooperazione e rapporti con il sistema del credito
- Regione Emilia Romagna. Approfondimento sulla domanda di policy da parte delle imprese dell'Emilia Romagna
- Monte dei Paschi di Siena
- Numerosi altri enti pubblici e privati.



www.met-economia.it

info@met-economia.it

Via Sabotino 2a

00195 - Roma