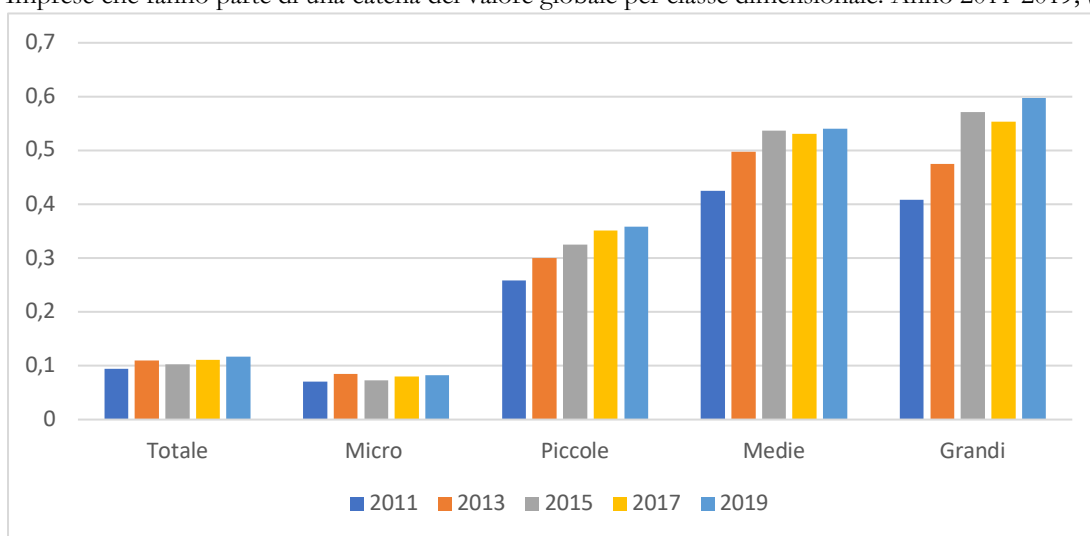


Matrice di appartenenza di ciascuna impresa a Catene del Valore Globali (GVC), Nazionali (NVC) o a nessuna forma di catene del valore (imprese *stand alone*); Indagine MET

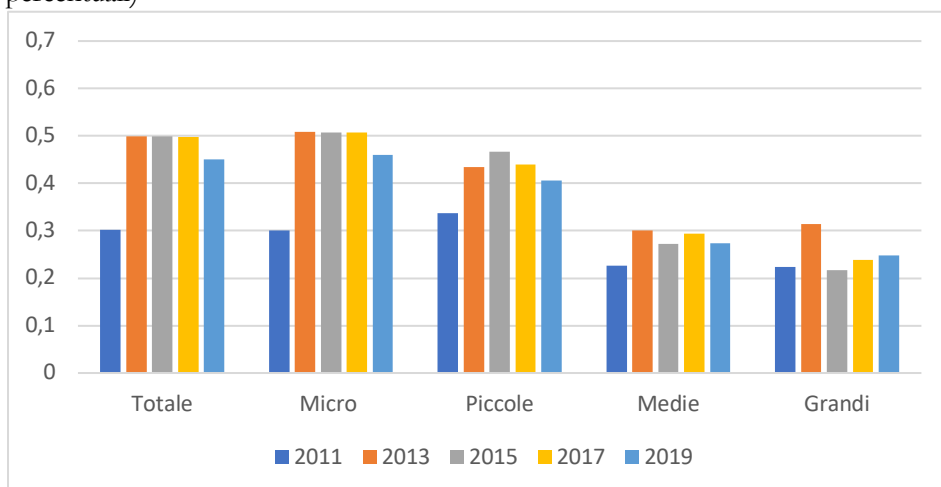
	Tipologia di beni venduti			
	Semilavorati e beni strumentali		Beni finali	
	Venduti sui mercati nazionali	Venduti sui mercati esteri	Venduti sui mercati nazionali	Venduti sui mercati esteri
L'impresa acquista gli input sul mercato nazionale	NVC (GVC solo se in rete internazionale)	GVC	<i>Stand-alone</i> o NVC (se in rete nazionale) o GVC (se in rete internazionale)	<i>Stand-alone</i> o NVC (se in rete nazionale) o GVC (se in rete internazionale)
L'impresa acquista gli input sui mercati esteri	NVC (GVC solo se in rete internazionale)	GVC	<i>Stand-alone</i> o NVC (se in rete nazionale) o GVC (se in rete internazionale)	GVC

Imprese che fanno parte di una catena del valore globale per classe dimensionale. Anno 2011-2019; (valori percentuali)



Fonte: indagini MET

Imprese che fanno parte di una catena del valore nazionale per classe dimensionale. Anno 2011-2019; (valori percentuali)



Fonte: indagini MET